Creative

TOURISM AND LIVING HERITAGE WORKSHOP, 1 FEBRUARY 2023, 13-15 CET

LIVIND

Creative and Living Cultural Heritage as a Resource for the Northern Dimension Region







Caroline COURET

ceo@creativetourismnetwork.org
www.creativetourismnetwork.org

Copyright: CreativeTourismNetwork® - Dissemination not allowed



WHAT DO WE MEAN BY CREATIVE TOURISM?



Creative Tourism

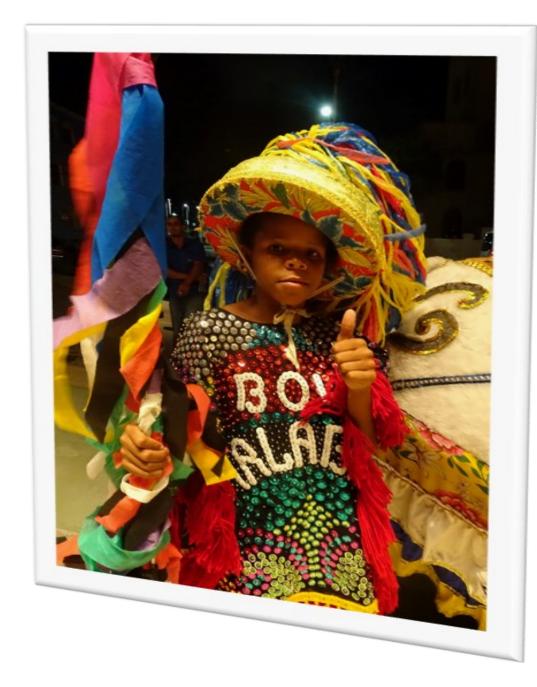
"Tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination where they are taken."

Greg Richards and Crispin Raymond, 2000



WHY SHOULD WE BE INTERESTED IN CREATIVE TOURISM?

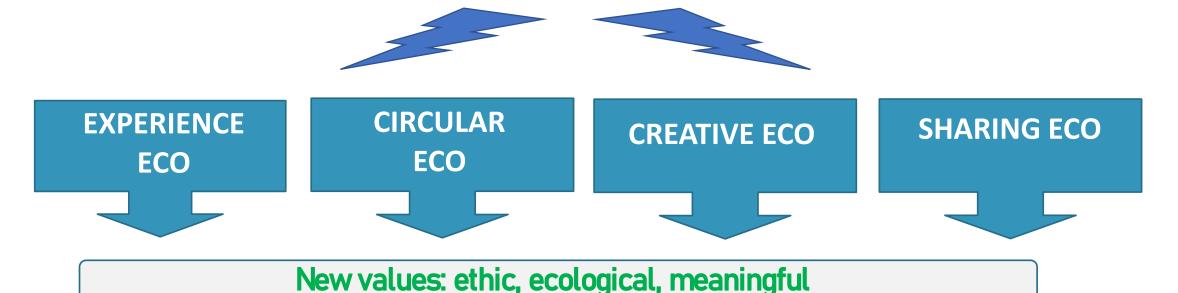




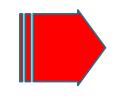
A FASHION TREND!

A SOCIETAL CHANGE





"Vacational tourism"

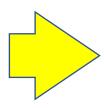


"Vocational Tourism"



BECAUSE IT GENERATES AN INFINITY OF NEW OPPORTUNITIES

DESTINATION



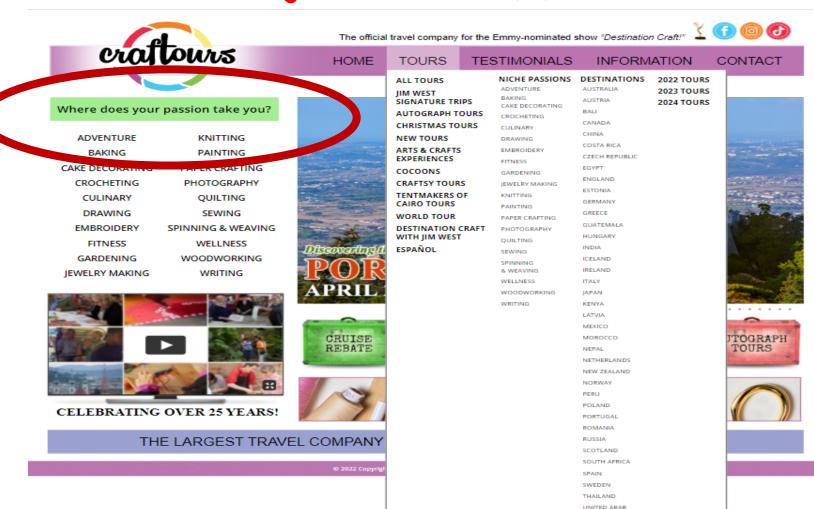
What to see? What to do?

What do I like to DO?



DESTINATION

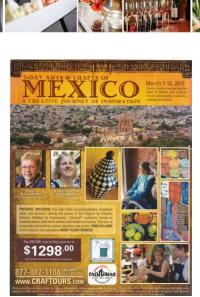
BECAUSE IT GENERATES AN INFINITY OF NEW OPPORTUNITIES



EMIRATES
UNITED STATES
UZBEKISTAN
VIETNAM



TENERIFE DESFILANDO EN EL CARNAVAL











9 Night Best of Shetland Islands and Scotland

Knitting Tour (2022)

What's **Included**

- Transfers on arrival and departure by private coach (for arrivals prior to 10:30 am on tour start date and departures on tour end date
- Sightseeing as per itinerary in a luxury coach with an experienced driver and accredited guide, entrance fees included if applicable.
- Accommodation in rooms with private facilities for 9 nights
- Scottish breakfast daily
- ✓ 7 Dinners
- 5 Lunches
- ✓ 1 Farewell Dinner in Edinburgh
- Entrance to the following attractions: V & A Dundee, RRS Discovery and Discovery Point Museum, Shetland Textile Museum, Shetland Museum and Archives, Jamieson & Smith Wool Brokers, Glamis Castie and Andrew Carnegie Birthplace Museum
- ✓ Visit Burra Bears
- ✓ Neilanell Studio Visit
- Askival of Strathearn Kilt Making Demonstration
- Return ferry from Aderdeen to Lerwick, cabin Accommodation, and Meals included



Tour Price		Select your currency 🗸		
Departure Date	New Date! 27 Apr 2022	1 place left 5 May 2022	1 place left 16 Sep 2022	30 Sep 2022
Price per person sharing	£3,650	£3,650	£3,740	£3,740
Single Supplement	£869	£869	£879	£879

Meet Our Local Craft Experts



Elizabeth Johnston / Shetland Islands



Janette Budge / Shetlar Knitting Instructor





What About Non-Knitters?

Don't worry, you can bring your husbands, partners or friends that don't knit.

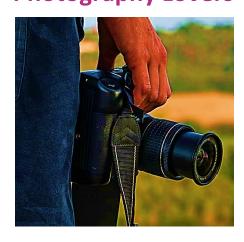
We can find alternative touring options for them during knitting classes.

LOVERS & ENTHUSIASTS are CREATIVE TOURISTS

Music & Dance Lovers



Photography Lovers



Foodies



Wine Enthusiasts



Chocolate Enthusiasts



Crafters



Knitters



Ceramic lovers



INTANGIBLE HERITAGE















TOURIST PRODUCT

(Admissions, guided visits, demonstrations, etc.)





SENTIER ECO-PEDAGOGIQUE DES RIEZES ET DES SARTS

Ajouter au carnet de voyage



Type:

Localité: 5660 Cul-des-Sarts





MAISON DU PATRIMOINE -METIERS ET TRADITIONS (MUSÉE D'HASTIÈRE)

Ajouter au carnet de voyage



Type:

Localité: 5540 Hastière-Lavaux





JEAN-MARIE SAINTE

Type: Tourisme créatif Localité: 5340 Mozet Ajouter au carnet de voyage







ECOMUSEE LA BESACE

Type:

Localité: 5564 Wanlin

Ajouter au carnet de voyage



TOURIST EXPERIENCE

Gamification

















Storytelling

PHILIPPE DESSART



Parc Résidentiel La Jussière , 1 5670 Vierves-sur-Virgin

Type d'activité : - Tourisme créatif

Vivez le bois dans tous ses états, de la forêt à l'atelier, de la dorure à la sculpture...

· Initiation aux techniques et gestes de base du tournage sur bois; un art qui s'acquière par la pratique mais aussi et surtout par l'échange, par l'enseignement. La rencontre : Dans un cadre verdovant, un milieu calme et agréable venez rencontrer

un vrat passionné du bots! Son plus grand plaisir? Travailler le bots qui vit! Philippe vous fait voyager dans l'univers

Dans un atelier hyper équipé, il vous initie tout d'abord aux techniques et gestes de base du tournage.
Ersuite, à vos chaussures! L'expérience continue avec une promenade dans la forêt pour

découvrir et toucher différentes essences. Un morceau de bots trouvé pourrait vous Inspirer pour votre première création?

De retour à l'abellier, où les morceaux de bois bruts prennent vie entre ses mains, il vous propose une demirée démonstration avant de vous mettre au travail. Vous emporterez à la fin de cette journée de découverte votre propre piéce tournée.

Son calme, sa passion pour le bois vous séduiront dès le début! Une rencontre qui permet de s'imprégner du savoir de l'artisan, de perpétuer des gestes et des techniques d'antan.

 Visite active : 1/Abeller initiation; immersion dans l'univers du bois, balade découverte du bois en foret, démonstration dans l'atellier privé, création d'une pièce que vous pouvez

2/ Abelier initiés; échanges des techniques, des idées en matière de connaissance des

- Durde :
 Abelier Initiation: de 9h00 à 17h00 soit 2x3 heures Initiation + temps libre pour repas: 2h. Atelier Initiés: 2 heures
- · Disponibilités : toute l'année sur rendez-vous préalable et selon disponibilités.
- Nombre de personnes par rencontre/atelier : maximum 2
- Prix:
 Atelier initiation: 170E pour une personne et 130E pour 2 personnes (bolissons à disposition toutre la journée: café, lait, eau, coca, jus d'orange Inclus dans le prix) Atelier initiés (échanges): gratuit.
- Par téléphone : out
- · Accueil des visiteurs : en français

Peer-to-peer

Détails Photos - Vidéos Circuit GPS Proche Avis des visiteurs Note moyenne des internautes : **44444** Amatrice (17 déc. 2015 12:46) **** J'ai pu tester cet atelier! Un maître artisan exceptionnel qui ne ménage pas ses efforts pour transmettre tout son Un accueil conviviale et généreux. A ne pas manquer Brigitte



Why should we be interested in creative tourism?

Because they are the tourists we!

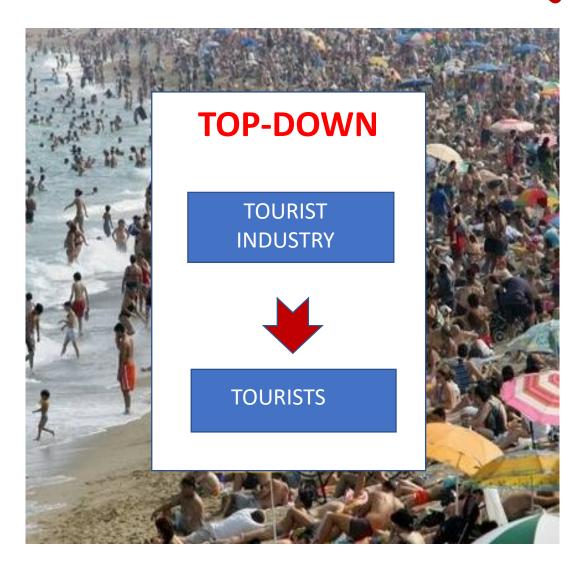




- Greater interest in the **INTANGIBLE**.
- Valuing meetings with local populations. #HUMAN VALUES.
 - Prioritizing **QUALITY**, more than price. #HIGH BUDGET
- LONG STAYS... OUT OF SEASON, throughout the TERRITORY.
 - #AMBASSADORS of destiny.
- They respond to **VARIOUS PROFILES** (local, national, international).



BECAUSE IT ALLOWS TO (RE)CREATE AN ECOSYSTEM FOR THE TERRITORY!









Who are the "DREAM MAKERS"?

Artists, artisans, farmers, fishermen, merchants, festival directors, cultural managers, representatives of associations, etc...

... who CREATE AN ECOSYSTEM.



LOCAL ECOSYSTEM **DESTINATIONS:** REGIONS, TERRITORIES, ETC. OPERATOR(S) / SMEs DREAM **TOURISM** MAKERS **INDUSTRY TRAVELERS**

A

N

CREATIVE TOURISM MEETS ALL SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Resilience

Creative Economy

Unseasonality

Ecosystem

Governance

Social Economy

ADN / Identity / Territorial Attractiveness



Circular Economy

Sustainable development

Training / Capacity Building

Job creation

Solidarity

Inclusiveness

Social cohesion

Intangible Heritage recovery and promotion













































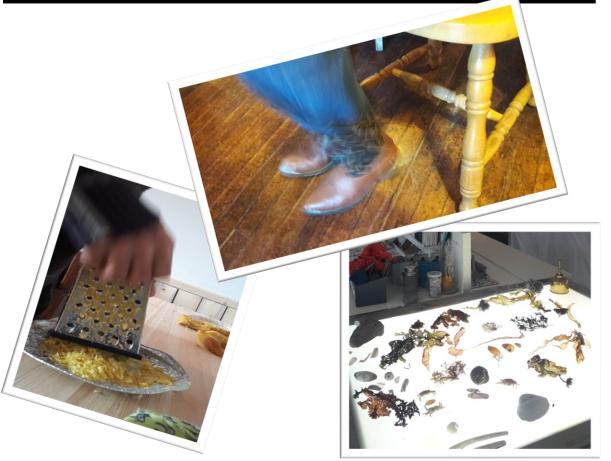




























LOIE BLANCHE ACTUALITES

C'EST PARTI À SAINT-JEAN-PORT-JOLI

Après qualques expériences positives en 2014, le tourierse créatif est devenu une réalité à Saint-Jean-Port-Joll. À preuve, 16 jeunes de l'écale attenutive des Entente de-la-term à Materille cet decid d'y effectuer leur voyage de la d'étude la sersaine dernière pour participer à gastre stribues de cristion. Un tortel conoccit se mesure pour est

PAR MICHEL CHASSE

Lacore is a conjugarant substitution and les the new format of Demilique Replication.

A cost statem injustment deverses achibite, portrassures sortie son in Serie-Lacoret es conditie, Pascensures de Rein de more, un the sun in gries. In somme la resource entire lacoret.

adultes accompagnateurs fort sunsi grandwared elo apprécie: -Les pers acet lesbesseré aportante. Its should are explained unique et it is to sever it it is unued to a contract contract, prompting extract contract, prompting contract in a contract of the c

tion of Sold-Jean-Port-Joil

Peter instituted individual continues of the continues of la platagraphie supplifique créative avec Jean-Gié : ma su tranteme créatil : - Gi pour acomer cellierte. baction Wellaux, is lighters orbitive area Danoll — nous pouroes eller trise loin evec ps, s'autorit plus Laucel et la charpenterie traditionnelle avec les trè- que Cainé-Jese-Poré-Joil constitue un véritable bé-

data, l'éclange, le participation, l'authentidité, le Si les jeune cel sinsé l'expérienze, les quatre travell se abelle; l'acquisition de correlazanzes,

Seule reunidos@ili au Canada à faire partie du consets at somethods. La vasidé let, c'aut sotraco-dinales Pour les jaunes, c'aut ann occasion textes. Saint-Jean-Fort-Joll Invite les peux à explorer leur tique parce qu'ile peuvent equiner leur poleetat; coletivité en proposent diverses expérience de la le sevent D toulens cristill colpture, photographile es malure,



SAINT VILLAGE JEAN PORT CREATIF **JOLI**













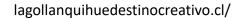


































lagollanquihuedestinocreativo.cl/



A través de la app Real Travel los visitantes y residentes de la cuenca del Lago Llanquihue descubrirán experiencias creativas y patrimoniales del destino en Frutillar, Puerto Octay, Llanquihue y Puerto Varas

Lanzan plataforma con rutas e hitos del Destino Creativo Lago Llanquihue

















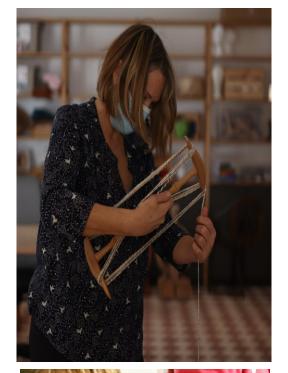














LOULÉ CRIATIVO











Impact on the artistic and cultural sector.

Direct creation of new jobs:

- Pottery workshop: **3** potters
- Coppersmith workshop: **3** coppersmiths
- Basketry workshop: **12** craftsmen
- String instruments workshop: 1 luthier
- Watchmaking workshop: 1 watchmaker
- Loulé Design Lab: 3 technicians for space management
- Design and communication for projects: 2 technicians

Indirect support for job and micro-enterprises creation:

Organization of fairs and festivals with sale of local products:

- Thematic markets: 122 local artisans and artists
- Loulé Folk Fair: **80** artisans and producers
- Festival Med (handicrafts area): 77 craftsmen
- Festival Med (agri-food area): **33** producers
- Quarteira Fair: **119** participants in several areas





Why betting on THE CREATIVE TOURISM?

- Adaptability to many kinds of destinations.
- Diversification of the offer without investments.
- Optimization of existing creative resources
- SME's Competitiveness
- DNA's recovery.
- Balanced activity along the year and through the territory.
- Communities' empowerment.
- Cultural enrichment between tourists & residents.
- Unique option during the pandemic.
- And so on ...







HOW SHOULD WE DO IT?

THE CREATIVE TOURISM EXPERIENCE

PARTICIPATORY



AUTHENTICITY

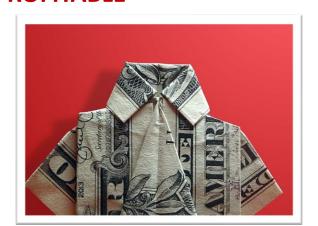




EDUCATIONAL & MEANINGFUL



PROFITABLE SEGMENTABLE



HOLISTIC



DESTINATION 'S DNA – IDENTITY – NARRATIVE - STORYTELLING

EXPERIENCES









NATURAL/ CULTURAL / CREATIVE & HUMAN RESSOURCES

Intangible
Heritage
ressources

Local communities

CCI's

Crosssectoral SME's

Tourist industry stakeholders

Logistics





The tourists...









The "Dream Makers"



IBIZAcreativa





Porto Alegre





The services









The hospitality sector.....



B2B, OTAs ...



Ministrries, DMOs, local administration

NEW CO-

CREATORS

"CreativeFriendlyDestination"







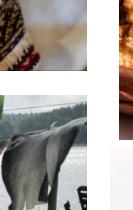
Label awarded to destinations that:

- develop an integral and inclusive strategy around creative tourism.
- design and promote creative tourism experiences in accordance with the Code of Ethics and Best Practices for Creative Tourism.
- create a value chain throughout the territory.

LETS CO-CREATE !!













YOU CAN'T USE UP CREATIVITY THE MORE YOU USE, THE MORE YOU HAVE.

MAYA ANGELOU

THANKS!

ceo@creativetourismnetwork.org
www.creativetourismnetwork.org





